

YAMAICHI MAGAZINE Vol,12

企業 × SDGs



TABLE OF CONTENTS

01 SDGsって何？

02 企業におけるSDGsの
取り組みの現状

03 企業がSDGsに取り組む
メリット

04 SDGsの始め方

05 ヤマイチテクノの取り組み

06 まとめ

07 グルメ

■ SDGsって何？

SDGs (Sustainable Development Goals) とは、2015年の国連サミットで採択された2030年までに達成すべき国際目標のこと。

「**持続可能な開発目標**」と訳され、気候変動・貧困・人種やジェンダーなど、地球規模の問題を解決するため、「**誰一人取り残さない**」という理念のもと17の目標とそれを達成するための169のターゲットを設定しています。

出典：環境省 | すべての企業が持続的に発展するために – 持続可能な開発目標 (SDGsエスディージーズ)活用ガイド – [第2版]

国連持続可能な開発目標 (SDGs)

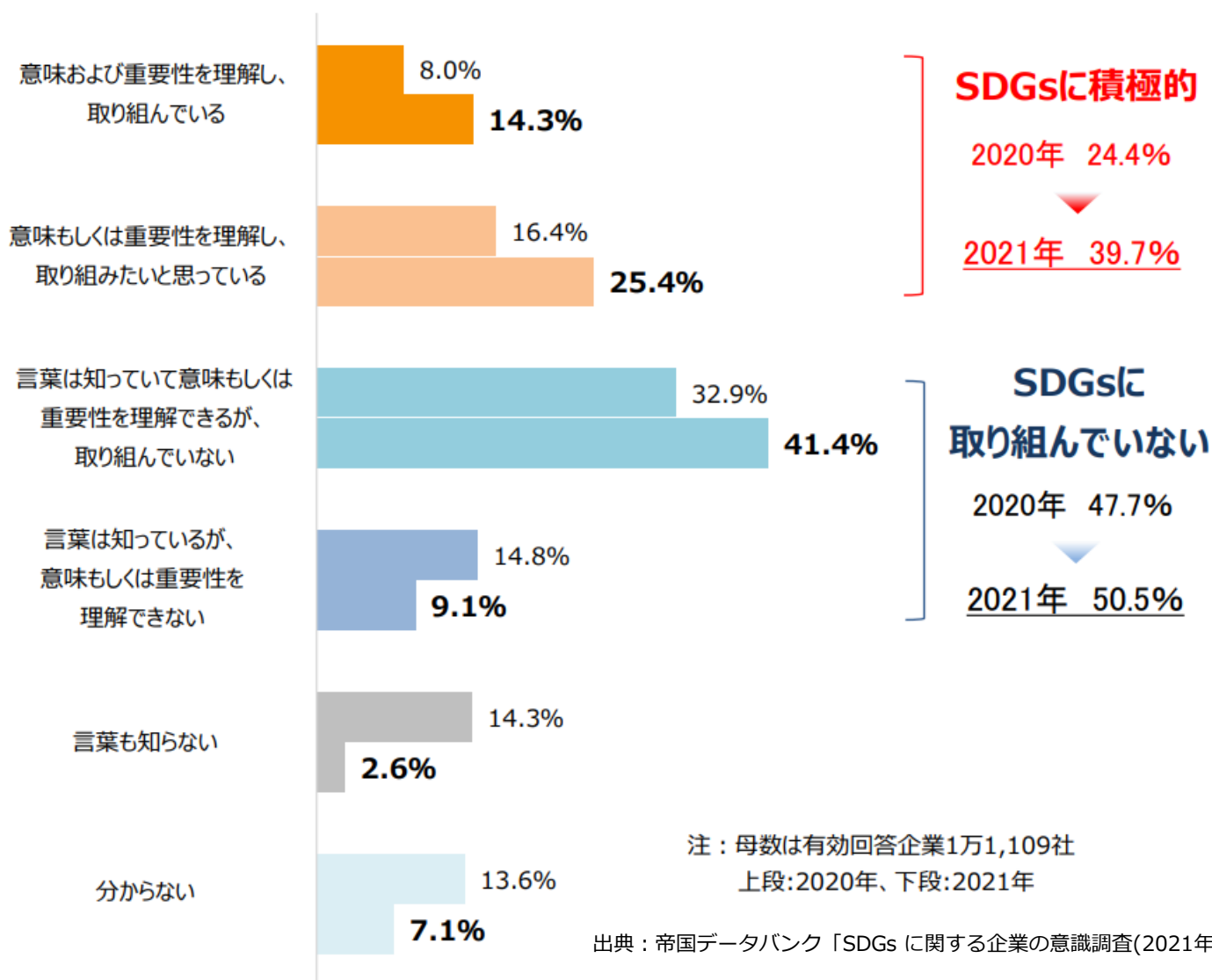
 <p>1 貧困をなくそう</p>	あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる	 <p>7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに</p>	すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する	 <p>13 気候変動に具体的な対策を</p>	気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる
 <p>2 飢餓をゼロに</p>	飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する	 <p>8 働きがいも経済成長も</p>	包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用(ディーセント・ワーク)を促進する	 <p>14 海の豊かさを守ろう</p>	持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する
 <p>3 すべての人に健康と福祉を</p>	あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する	 <p>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</p>	強靱(レジリエント)なインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図る	 <p>15 陸の豊かさを守ろう</p>	陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処、ならびに土地の劣化の阻止・回復及び生物多様性の損失を阻止する
 <p>4 質の高い教育をみんなに</p>	すべての人に包摂的かつ公正な質の高い教育を確保し、生涯学習の機会を促進する	 <p>10 人や国の不平等をなくそう</p>	各国内及び各国間の不平等を是正する	 <p>16 平和と公正をすべての人に</p>	持続可能な開発のための平和で包摂的な社会を促進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供し、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的な制度を構築する
 <p>5 ジェンダー平等を実現しよう</p>	ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児の能力強化を行う	 <p>11 住み続けられるまちづくりを</p>	包摂的で安全かつ強靱(レジリエント)で持続可能な都市及び人間居住を実現する	 <p>17 パートナリシップで目標を達成しよう</p>	持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する
 <p>6 安全な水とトイレを世界中に</p>	すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する	 <p>12 つくる責任 つかう責任</p>	持続可能な生産消費形態を確保する		



■ 企業におけるSDGsの取り組みの現状

国連が掲げる「持続可能な開発目標（SDGs）」について、2030年まで10年を切るなか、企業の関心や取り組みはどのように変化しているのでしょうか。

SDGs への理解と取り組み



帝国データバンクが発表した「SDGsに関する企業の意識調査（2021年）」によると、自社におけるSDGsへの理解や取り組みについて、「SDGsに積極的」な企業は39.7%（同15.3ポイント増）と大幅に増加。一方、SDGsに取り組んでいない企業も50.5%（同2.8ポイント増）と半数を超えています。

企業規模別にみると「大企業」では、SDGsに積極的な企業が55.1%と半数を上回る一方、「中小企業」は36.6%といった結果に。

■ 企業がSDGsに取り組むメリット

企業におけるSDGsへの認知や取り組みは、大企業で先行して進んでおり、中小企業では「目標が壮大過ぎて、取り組みようがないというところが正直なところ」といった声が出ていることは、帝国データバンクの調査でも伝えられています。では、SDGsに取り組むことは企業にとってどんなメリットがあるのでしょうか？

企業のブランドイメージ向上に繋がる

SDGsに取り組んでいることが社外に伝わることは、企業としての信頼獲得や、ユーザーから選ばれる要因に繋がります。その結果、自社の商品やサービスの売り上げの向上や、優秀な人材の確保に繋がる可能性があります。

ビジネスチャンスに繋がる

SDGsの課題は世界の課題であり、世界のニーズです。SDGsに取り組むことで、SDGsを軸とした新規事業の創出、新たな企業との関係性が生まれ、ビジネスチャンスにつながります。

人材確保・募集の強みに

SDGsに積極的に取り組んでいる企業は、会社のイメージの向上、信頼性が高まり、企業選びの一つの基準となる他、社員のモチベーションの向上に繋がり、優秀な人材確保に効果が期待できます。

有益な資金調達に繋がる

SDGsの広がりとともに、資産運用の世界ではESG投資が注目されています。ESG投資とは「環境・社会・統治」を考慮した投資のことです。SDGsに取り組むことで、環境や社会に貢献する企業として有利な資金調達のきっかけになります。

■ SDGsの始め方

多くの企業がSDGsへの取り組みに関心を抱いていますが、取り込む方法がわからないと悩んでいる企業も少なくないのではないのでしょうか。

そんな企業にとって頼れる指針となるのが、SDGコンパスです。SDGコンパスに示された5つのステップを順にたどることで、企業活動にSDGsを取り込むことができます。では、5つのステップについて詳しくみていきましょう。



STEP 1

SDGsを理解する

企業がSDGsを始めるには、経営層や従業員の協力は必要不可欠です。担当者のみならず全社員がSDGsの本質について理解することが重要です。

STEP 2

優先課題を決定する

1企業が17の目標全てに取り組むことは困難です。まずは自社の強みと17の目標を照らし合わせ、自社事業がどの目標に貢献できるか優先課題を決めましょう。

STEP 3

目標を設定する

優先課題をふまえ、現状を分析し目標を設定しましょう。この時、現状と目標を数値として表し、KPI（重要業績評価指標）を決定することが重要です。

STEP 4

経営へ統合する

SDGs目標への取り組みを社内に定着させるとともに、事業・部門・業務レベルでの取り組みを推進することが重要です。また、他組織との協働も行いましょう。

STEP 5

報告とコミュニケーションを行う

効果的な報告により企業の評価や信頼度が高まり、新たな投資や協働につながる可能性もあります。自社にとって重要なステークホルダーや将来性のある業界などに向けたメッセージとするとよいでしょう。



■ ヤマイチテクノの取り組み

弊社でも、経営理念のひとつである「CSR及び法令を遵守し、環境・地域への貢献を果たします。」の姿勢をより具現化したいという思いと、改めて資源や環境問題の向上を意識した「経済発展と環境の両輪で貢献したい」という思いからSDGsに積極的に取り組んでいます。その一部をご紹介します。

啓蒙カードの掲示

SDGsプロジェクトチームのメンバーが「ヒトコト」を記入したSDGs啓蒙カードを掲示しています。社員の目に常に触れる場所に掲示することで意識付けをしています。



古切手・ベルマーク収集

回収したものはそれぞれ寄付し、医療や教育のために役立てられています。

アイシティecoプロジェクト

空ケースの再資源化で環境保全および、集まったケースのリサイクル収益金を日本アイバンク協会へ寄付。また、リサイクル活動の支援を通して障がい者の自立・就労支援にも役立てられています。



■ まとめ

中小企業にとってSDGsは取り組みが難しいと思われがちです。新たな商品やサービスを開発するには、資金や取り組みに向けた組織づくりも必要となります。実際に中小企業に向けた調査では、「大企業がやるもの」「取り組む余裕がない」という声もあがっています。しかしSDGsへの取り組みは、現代社会における企業の責任と考えられるようになってきました。例えどのような小さな行動であっても、参画する意識があれば次第に大きな取り組みにつながっていきます。

いつも使う名刺を「エコ素材」に切り替える

いつもの名刺を見た目にもすぐわかるような再生紙に切り替えることも、SDGsの活動になります。その他にも、会社案内やパンフレットなど、相手に渡るモノだからこそ、環境への配慮をアピールする重要性があるのではないのでしょうか。



働きやすい環境をつくる

働きやすい環境をつくり、社員を支援することや、環境に配慮したオフィス環境を整えることも立派なSDGsの実践です。例えば、テレワーク推進や出産・育児・介護のある社員が柔軟に働ける環境の提供、定時退社の推進などがあります。

まずは身近なSDGsにつながる取り組みのヒントを探し、実践してみましよう！



グルメ 🍴



ニューミュンヘン

私が思う最高峰のからあげ👤
ここ以上にパーフェクトに美味しい
からあげがあれば是非とも教えて下さい。

カリカリの衣・・・最高
しっかり下味のついた鳥・・・最高
専用の魔法の粉をつけると・・・もっと最高



← 魔法の粉です (笑)

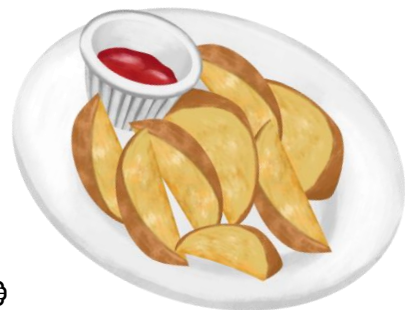


大優勝 です!!!!!!



あ、からあげばかり推していますが、ほかのメニューも
もちろん美味しいですよ。ソーセージとか🍴

デパ地下でも買えるのでお家でも楽しめるのが有難いですね👤



私は出来立てアツアツがいいので、何とか再現できないか頑張ってみます。

Yamaichi magazine Vol,12
企業 × SDGs

発行日	2022年3月4日
著者	晒 瑞季
発行者	販売推進室
HP	 ← 株式会社ヤマイチテクノ公式HP  ← yamaichi magazine バックナンバー

※無断転載、複製はご遠慮ください。

